



Communiqué de presse

Frost & Sullivan décerne à Netviewer le prix « Business Development Strategy Leadership »

Ce prix récompense une croissance exceptionnelle reposant sur une combinaison de facteurs spécifiques (vision, technologie et stratégie marketing)

Amsterdam, le 27 septembre 2007 – Netviewer, leader européen des solutions de collaboration Web, a reçu un prix parmi les plus convoités. Ce prix, le prix ‘Business Development Strategy Leadership 2007’ de Frost & Sullivan, reconnaît Netviewer comme une société qui s’est particulièrement distinguée dans son secteur d’activité en démontrant un développement commercial exceptionnel et en excellant dans la création de produits et services parfaitement adaptés aux besoins des groupes cibles.

Ce prix a été décerné à Netviewer pour récompenser une croissance exceptionnelle reposant sur une combinaison de facteurs spécifiques (vision, technologie et stratégie marketing).

Dans le cadre de son évaluation, Frost & Sullivan a félicité Netviewer pour son logiciel hautes performances de collaboration Web. Les participants n’ont qu’à cliquer sur un lien Web pour lancer un petit fichier exécutable et se trouver immédiatement intégrés à une session de conférence Web Netviewer. Ils n’ont pas besoin d’installer un logiciel, ni de posséder des droits d’administration. Cette convivialité a conduit un grand nombre de sociétés à adopter Netviewer ; elles sont ainsi en mesure de réduire le temps et les coûts relevant des déplacements professionnels, d’accélérer dans le même temps les processus de prise de décision, et de limiter les émissions de gaz carbonique.

Frost & Sullivan a également mis en avant l’approche de Netviewer, qui repose sur le développement local. Avec l’implantation de bureaux locaux, l’expertise localisée et les campagnes ciblées, la société vise à répondre aux besoins locaux de ses clients et à s’adapter tout autant aux conditions du marché qu’aux traditions.



« Nous sommes fiers que cette prestigieuse récompense reconnaisse les efforts et l'énergie que nous avons déployés pour développer avec succès des activités novatrices », a indiqué Dr. Andreas Schweinbenz, fondateur et directeur général de Netviewer. « Nous sommes très attachés à poursuivre dans le droit fil de notre tradition d'innovation technologique pour apporter une réponse adaptée aux besoins de coopération de plus en plus pressants des sociétés tout en surmontant les problèmes liés au temps et à la géographie. » Avec la nouvelle version de son logiciel de conférence Web, Netviewer saura tirer parti des technologies Web 2.0 pour étendre encore davantage ses capacités et le support technique fourni à ses clients.

Pour reprendre les termes de Dominic Dodd, analyste industriel et directeur de programme chez Frost & Sullivan : « Netviewer a montré que les sociétés de toute taille peuvent recourir aux logiciels de collaboration Web pour renforcer les processus commerciaux et améliorer la productivité. L'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de développement professionnel international articulée sur les besoins locaux a permis à Netviewer d'établir rapidement sa position et sa réputation dans le domaine des logiciels et des marchés de services Web européens face aux concurrents, qui sont des acteurs bien établis, comme Microsoft ou Webex. »



[Frost & Sullivan Accolade for Netviewer, Honoured with 2007 ICT Award for Business Development Strategy Leadership Award](#)

À propos de Netviewer

Fondé en 2001 à Karlsruhe, Netviewer (www.netviewer.com) est le premier éditeur européen de logiciels de collaboration en ligne et emploie actuellement plus de 240 personnes à travers le monde. Les solutions Netviewer permettent aux utilisateurs (commerciaux) de partager simultanément leurs écrans d'ordinateurs afin de travailler ensemble sur des documents, des calculs ou des graphiques, indépendamment de l'endroit où ils se trouvent. La collaboration et la communication en temps réel via l'Internet permettent de réduire sensiblement les délais et les frais de voyage et d'accroître ainsi la productivité. Plus de 11 000 groupes industriels et PME répartis dans plus de 45 pays, dont Daimler Chrysler, SAP, Espresso Education, Capita, Admiral Insurance, British Horseracing Board et Fidelity Investments, ont recours à l'offre d'outils conviviaux de Netviewer. Netviewer, dont le siège social est situé en Allemagne, dispose de filiales en France, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni et aux États-Unis.



About Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, a global growth consulting company, has been partnering with clients to support the development of innovative strategies for more than 40 years. The company's industry expertise integrates growth consulting, growth partnership services, and corporate management training to identify and develop opportunities. Frost & Sullivan serves an extensive clientele that includes Global 1000 companies, emerging companies, and the investment community by providing comprehensive industry coverage that reflects a unique global perspective and combines ongoing analysis of markets, technologies, econometrics, and demographics. For more information, visit www.awards.frost.com.

Pour plus d'information:

Netviewer Benelux

Noël Eckhart

Regus Teleport Towers

Kingsfordweg 151

1043 GR Amsterdam

Tel. +31 (0)20 491 8938

info@netviewer-benelux.com

www.netviewer-benelux.com

Total Web Conferencing Market: Revenue Forecasts (Europe), 2006-2013

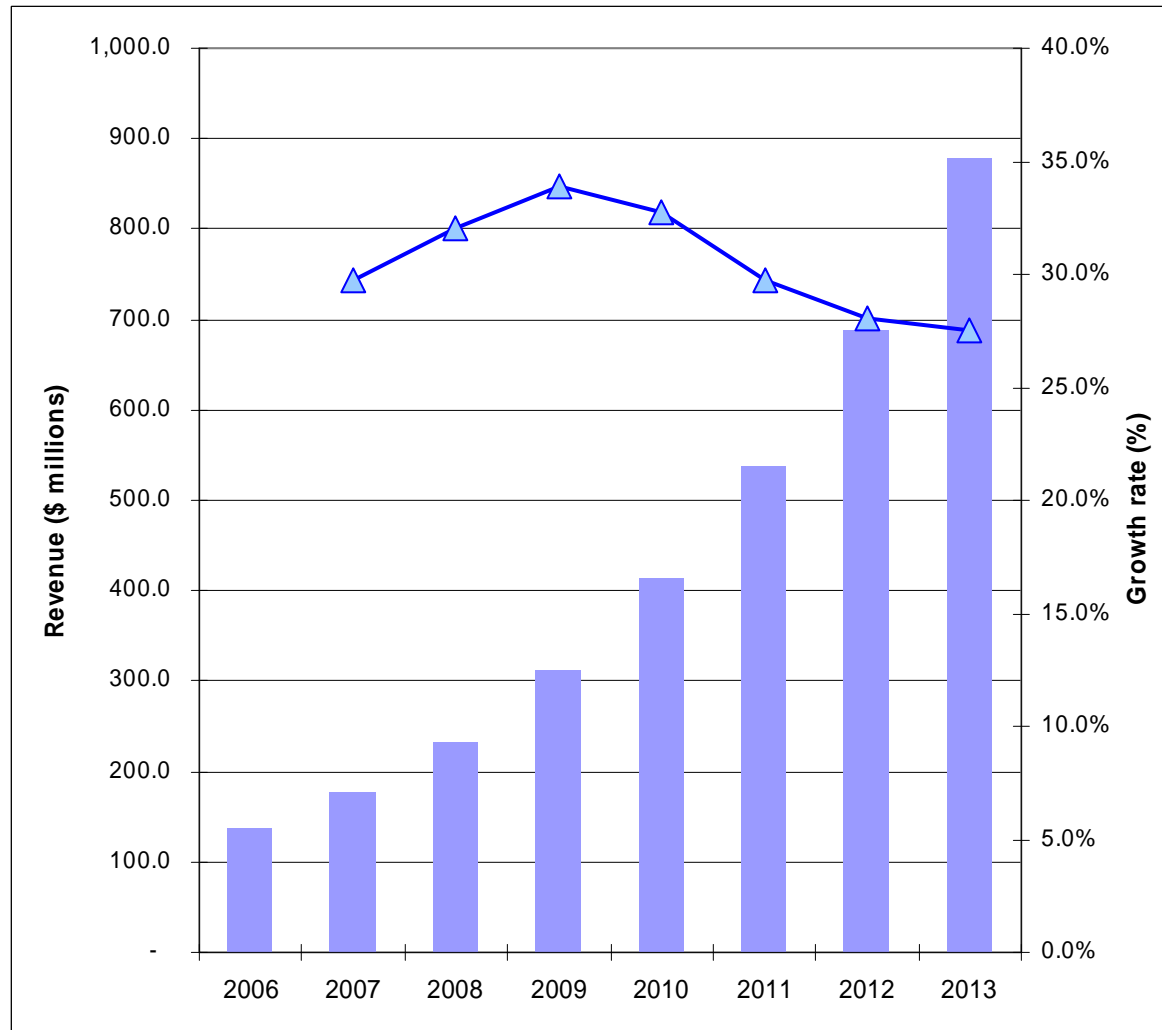


Chart 2.2

Source: Frost & Sullivan 2007

—▲— Predicted annual growth rate